

# Online

## Magazin

1/1999

für Dienstleister und Einzelhändler

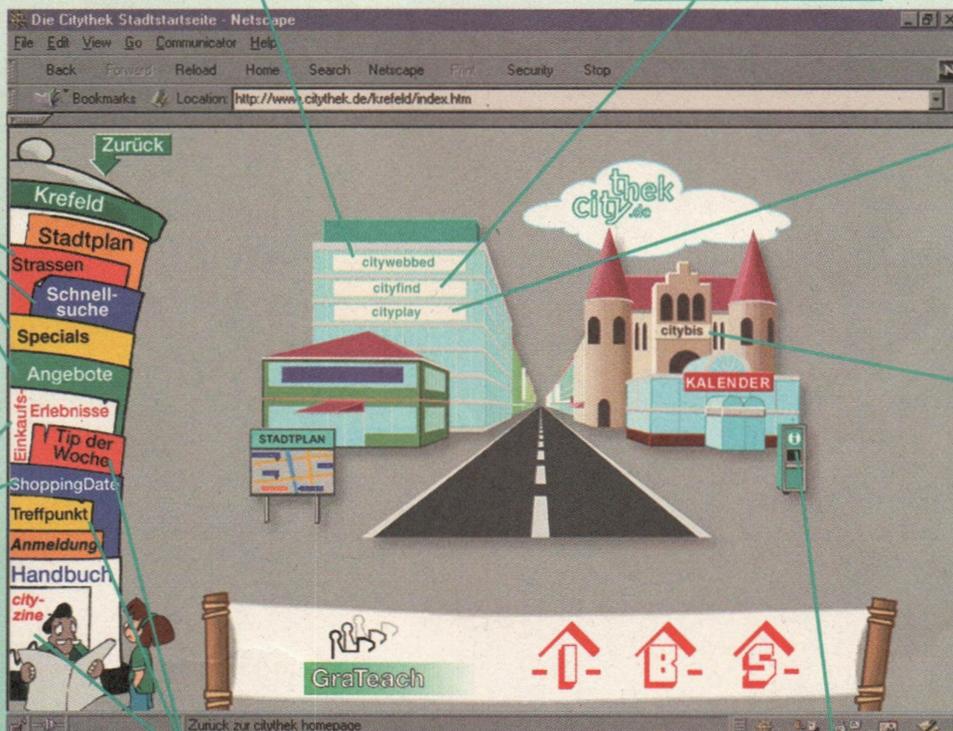
**www.citythek.de**  
- jetzt auch in Ihrer Stadt -

ab 1.7. virtuelle  
Webgemeinde

mit regionalem  
Suchsystem

Umfangreiche  
Suchfunktionen

Das Spiel  
der Marken



Einkaufs-  
erlebnisse in  
Ihrer Stadt

Die Behörden  
auf einen Blick

Online aktuell  
informiert

Ihr Agentur-  
partner vor Ort

**Aktion!**  
kostenlose Internetseiten  
für Unternehmen  
Seite 7-10

2 Veranstaltungen zum Thema  
**city-commerce:**  
Kamp-Lintforter Basisgespräche  
(siehe Einleger)  
EuroShop 99  
(siehe Seite 15)



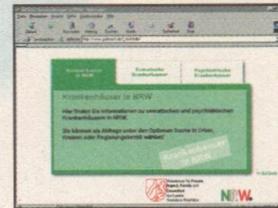
GraTeach

# Wir bearbeiten Multimedia-Projekte jeder Größe!

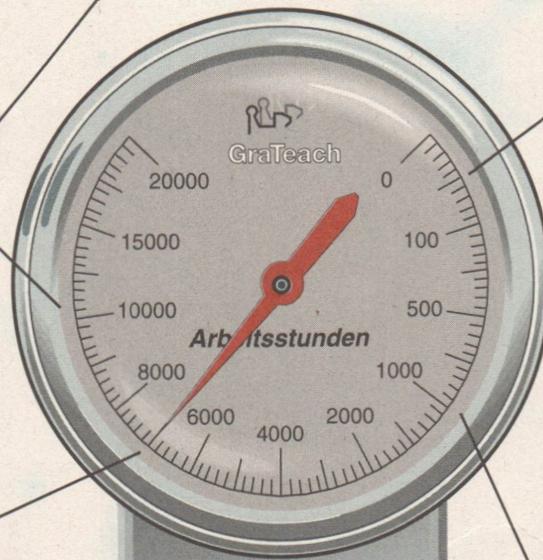


**Route Industriekultur**  
([www.route-industriekultur.de](http://www.route-industriekultur.de))  
Umfang: ca 10.000 Stunden  
Fertigstellung 7/99

- Medium:
- Internetpräsenz
  - CD
  - DVD
  - POI



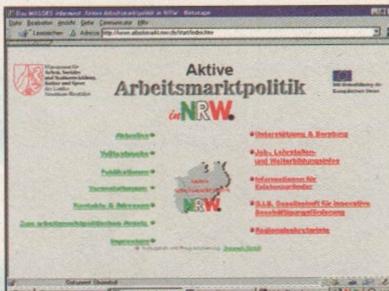
**Krankenhausdatenbank**  
([www.mfffg.nrw.de](http://www.mfffg.nrw.de))  
Umfang: ca 50 Stunden  
Medium:  
- Internetpräsenz



## Active Arbeitsmarktpolitik des Landes NRW

([www.arbeitsmarkt.nrw.de](http://www.arbeitsmarkt.nrw.de))  
Umfang: ca 7.000 Stunden

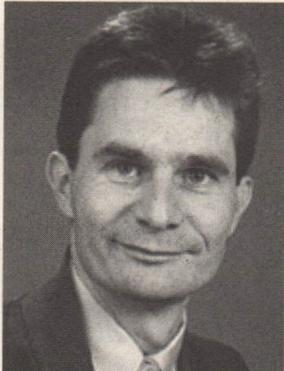
- Medium:
- Internetpräsenz
  - CD



**Das virtuelle Rathaus  
Kamp-Lintfort**  
([www.kamp-lintfort.de](http://www.kamp-lintfort.de))  
Umfang: ca. 1.000 Stunden  
Fertigstellung 3/99  
Medium:  
- Internetpräsenz  
- citybis Bürger-  
informationssystem

Rufen Sie uns an.  
**GraTeach und seine Partner**  
zentrale Hotline: 02842-9143-0

Editorial



**Wir freuen uns  
über Ihr großes  
Interesse.**

Liebe Leserin, lieber Leser,

Ihnen liegt die erste Ausgabe des Online Magazins 1999 vor. Mehrmals jährlich wollen wir Sie in Zukunft über das lokale Internetgeschehen für Einzelhändler und Dienstleister auf dem Laufenden halten.

E-commerce ist in aller Munde. Bisher wurde hierunter in erster Linie global-commerce verstanden, der es dem Hersteller und Versender ermöglicht, mit Hilfe der neuen Technik den Kunden direkt zu erreichen. Unser Magazin will sich dem city-commerce widmen. Wir sind der Meinung, daß das Internet genauso effizient vom regionalen Einzelhändler und Dienstleister benutzt werden kann.

Wir freuen uns besonders über das große Interesse, das der citythek als erstem Suchsystem für das lokale Einkaufserlebnis entgegengebracht wird. Viele Einzelhändler haben erkannt, daß sie hier kostengünstig ihre Chance für die Zukunft wahrnehmen können, neue Kunden zu gewinnen, bzw. durch neue Dienstleistungen die Wertschöpfung zu erhöhen.

So wie Ihr Unternehmen in Tageszeitungen inseriert, weil die Leser das gesamte Leistungsspektrum interessiert, bietet die citythek dem Kunden einen schnellen Überblick über das gesamte Kaufgeschehen.

Auch in Zukunft werden Seidenhemden nicht in China bestellt, sondern im regionalen Geschäft. Der Kunde möchte von Ihnen persönlich beraten werden und die Qualität und Paßform der Produkte prüfen. Vielleicht läßt sich der Käufer jedoch nach einem Besuch in Ihrem Geschäft verschiedene Stücke zurücklegen, um am Wochenende online auszuwählen und anschließend den city-express Lieferservice zu nutzen

Besonders freut uns, daß der Deutsche Multimediaverband die Bedeutung des city-commerce erkannt hat. Auf dem Deutschen Electronic Commerce Kongress wird deshalb dem Thema city-commerce eine eigene Veranstaltung gewidmet (siehe Seite 15).

Schreiben Sie uns! Beteiligen Sie sich an der Weiterentwicklung der citythek! Die citythek soll Ihnen eine auf Ihre Stadt zugeschnittene Plattform bieten, damit die Händler vor Ort für die Zukunft gerüstet sind.

Ab der nächsten Ausgabe wollen wir regelmäßig eine Rankingliste der Städte veröffentlichen. Wir werden hier bewerten, wie gut der regionale Einzelhandel sich in der jeweiligen Stadt bereits organisiert hat. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr

Olaf Berberich (Institutsleiter GraTeach GmbH)

**Inhalt**

**Einfacher und schneller Weg zur Website** .....Seite 4

**Jobrotation - eine Chance für Unternehmer und Fachkräfte** .....Seite 4

**Liebesgrüße mit der citythek** .....Seite 4-5

**Ihre Zukunft steht auf dem Spiel** .....Seite 6

**Anmeldung citythek** ...Seite7

**Attraktiv ins Bild gesetzt** .....Seite11

**Das bürgernahe Informationssystem** ..Seite11

**26 Begriffe zur citythek** .....Seite 12

**kurz und bündig** ....Seite 13

**Städte- und Straßenliste** .....Seite 14

**city-commerce: electronic-commerce mit lokalem Bezug** ..Seite 15

**Programm EuroShop 99-DECK** ..Seite 15

**zielgruppengenaue Werbemedien** .....Seite 16

**Impressum**

Online Magazin für Dienstleister und Einzelhändler

Herausgeber:

GraTeach GmbH, Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12, 47475 Kamp-Lintfort

Telefon: 02842-9143-0

Fax: 02842-9143-12

E-Mail: info@citythek.de

Redaktion: Carsten Lange

Redaktionelle Mitarbeit: Friederike Dyhr, Petra Krahl-Döring, Stefan Roggenbuck, Jörg Konschewitz

Anzeigenverkauf: Susanne Swatée

Satz & Layout: York Baetz

Erscheinungsweise: 3 x jährlich, kostenlos für Geschäftsleute

Auflage: 15.000

Die Zeitung und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung ist zulässig, wenn die ganze Ausgabe kopiert wird.

Selbstdarstellung im Internet**Einfacher und schneller Weg zur website**

**E**infacher und schneller Weg zur website. Die rasende Entwicklung des Internets ist vor allem an Firmen und Unternehmen nicht spurlos vorbeigegangen. Eine Adresse im Internet gehört mittlerweile zum guten Ton. Dennoch sind viele kleinere und mittelständische Unternehmen noch skeptisch. Eine Kampagne des Computer-Herstellers Apple formuliert treffend: "Klar können Sie aufs Internet verzichten - aber genauso gut hätten Sie vor 50 Jahren Ihren Kunden sagen können, Telefon sei Quatsch, es gebe doch Briefe!" Über 100 Millionen Nutzer hat das Internet bereits weltweit, rund 7 Millionen allein in Deutschland, ausgezeichnet durch hohe Bildung und, noch wichtiger, durch große Kaufkraft und Interesse an allem Neuen.

Gerade Produkte werden immer häufiger über das Netz gesucht. Erwartet wird, daß 10 Prozent und mehr des Handelsumsatzes künftig auf diesem Weg (electronic commerce) abgewickelt wird. Unternehmen,

die jetzt nicht einsteigen und diese Marketingplattform nutzen, werden künftig Schwierigkeiten haben, mit der Konkurrenz mitzuhalten. Voraussetzung für den Erfolg im Internet ist allerdings, daß die Unternehmen auch von Ihren Kunden im Netz gefunden werden. Schließlich nutzt die schönste Seite im Internet nichts, wenn niemand weiß, daß es sie gibt. Zwar liegt jede website nur einen Mausklick von der nächsten entfernt, doch um sie zu finden, muß der Besucher die Adresse wissen.

Hier bietet die Systematik der citythek, das Internet-Forum für Einzelhändler und Dienstleister, einen einfachen und schnellen Weg zu jeder Seite. Auf der Suche nach einem Dienstleister interessiert sich der Internetnutzer für jemanden in seiner Nähe, idealerweise in seiner Stadt. Ein Eintrag in die Branchenseiten der citythek führt diesen potentiellen Kunden direkt zum örtlichen Unternehmer.

Das innovative arbeitsmarktpolitische Modell**Jobrotation - eine Chance für Unternehmer und Fachkräfte**

**E**ine neue und preisgünstige Form der Mitarbeiterschulung bietet ab März 1999 die Kamp-Lintforter Führungskräfte-Schmiede GraTeach an. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die das Internet nutzen. Hier, wo die Innovationszyklen immer kürzer werden, müssen Fachkräfte stets auf dem neuesten Stand der Technik sein. Die dreimonatige Seminare des Fortbilders GraTeach haben Themen wie Internetrecherche, Aufbau von Suchmaschinen, HTML-Programmierung oder Einführung in Java Script zum Inhalt. Die Einbindung der Maßnahme in das

Jobrotationsystem ermöglicht es, daß die Seminarteilnehmer nicht aus ihrem Arbeitsprozeß herausgenommen werden müssen. Jeweils montags und freitags erfolgt die Schulung der Teilnehmer, die an den restlichen Wochentagen ihren gewohnten Arbeitsplatz einnehmen. Um Ausfälle für das Unternehmen zu vermeiden, stellt GraTeach zusätzlich für die Dauer des Seminars einen Stellvertreter aus den laufenden Qualifizierungen zur Verfügung.

Die Kosten des Seminars können zur Hälfte vom Land NRW und der EU übernommen werden.

Werbemittel**Liebesgrüße mit der citythek**

Die citythek stellt Geschäftsleuten farbige Postkarten, Poster und Aufkleber als attraktive Werbemittel zur Verfügung. Die Postkarten mit originellen Motiven aus der Welt von City und Hermann, den Maskottchen der citythek ([www.citythek.de](http://www.citythek.de)), spielen auf Situationen im Alltag an und können zum Beispiel zur Versendung von Geburtstags-, Feiertags- und Liebesgrüßen genutzt werden.

Einige Motive regen zum Einkauf in der Stadt an. So präsentieren City und Hermann ihren prall gefüllten Einkaufswagen mit der Aufforderung: "Let's go shopping!" Auf einer anderen Postkarte sieht man die beiden, wie sie die zuvor erstandenen Designer-Möbel in ihrer Wohnung zurechtrücken.

Die Frage "Wann gehen wir mal wieder aus?" ist der Kommentar zu einer Szene, in der City gelangweilt vor dem Fernseher sitzt und statt dessen lieber ein Restaurant, Café oder Kino besuchen würde. Eine weitere Abbildung zeigt die citythek-Maskottchen reisefertig vor einem Kreuzfahrt-Schiff. Hier lautet der Kommentar: "Wann fahren wir denn?"

Als weiteres Werbemedium liegt das, gerade in Ihren Händen befindliche "Online-Magazin für Einzelhändler und Dienstleister" vor, das Sie über das Internet und seine Möglichkeiten informiert.

Unter Angabe der Bestellnummer können alle Werbemittel (Postkarten, Poster und Aufkleber) bei der

GraTeach GmbH unter  
Tel. 02842-91 43-0 oder  
Fax 02842-91 43-12

angefordert werden. Der Versand erfolgt, solange der Vorrat reicht.



Bestell-Nr. 001



Bestell-Nr. 002



Bestell-Nr. 003



Bestell-Nr. 004



Bestell-Nr. 005



Bestell-Nr. 006



Bestell-Nr. 007



Bestell-Nr. 008



Bestell-Nr. 009



Bestell-Nr. 010



Bestell-Nr. 011



Bestell-Nr. 012



Bestell-Nr. 013



Bestell-Nr. 014



Bestell-Nr. 015



Bestell-Nr. 016

# Ihre Zukunft steht auf dem Spiel, so... oder so!

## Sie wollen ins Internet investieren?

### Nein?

Eine Standardseite erhalten Sie bei uns kostenlos.



### Ja?

Als erster deutschlandweiter Anbieter für das lokale Web bieten wir über 20 Services für jede Branche an. Ab 15,- DM monatlich sind Sie dabei.

## Sie nehmen sich Zeit für Ihre Internetpräsenz?



### Nein?

Schicken Sie uns lediglich Ihren Prospekt und Ihre Unterschrift als Erlaubnis für die kostenlose Veröffentlichung

### Ja?

Füllen Sie bitte den nebenstehenden Antrag sorgfältig aus, um so besser werden Sie nachher präsentiert und gefunden.

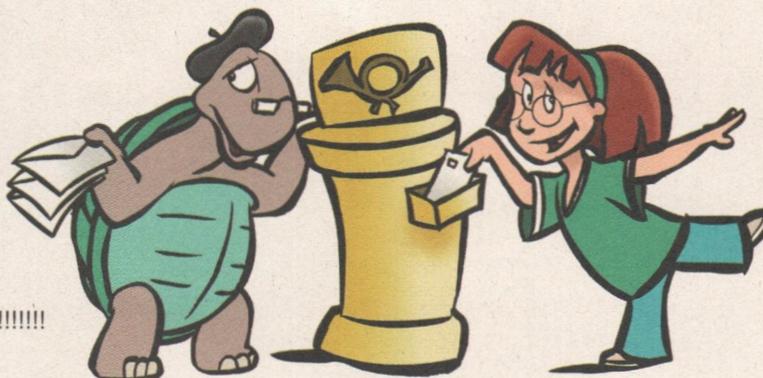


## Sie haben 3,- DM für's Porto übrig?



### Nein?

Gute Nacht Deutschland!!!!!!!



### Ja?

Dann schicken Sie den Fragebogen und/oder das Prospekt an die GraTech GmbH.

citytheek - mit fünf Minuten sind Sie dabei, und das kostenlos..... citytheek fördert Ihre regionale Wettbewerbsfähigkeit durch den Einstieg ins Internet.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Anmeldebogen an die

GraTeach GmbH  
Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12  
47475 Kamp-Lintfort

oder Ihren lokalen Ansprechpartner

Stempelleindruck

Ihre persönlichen Angaben:

Firma: \_\_\_\_\_  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Vorname: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 Haus-Nr.: \_\_\_\_\_  
 PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_  
 Branche: \_\_\_\_\_

Auch für Homepageinhaber interessant!

**Ihr kostenloser Eintrag in die citytheek –  
das erste deutsche Suchsystem für den regionalen Erlebniseinkauf.**

Ich erhalte folgende kostenlose citytheek-Dienstleistungen:

- |  |   |
|--|---|
| <p><input checked="" type="checkbox"/> den <b>Eintrag in das Rubrik-, Branchen- und Straßenverzeichnis der citytheek</b><br/><i>(Der Eintrag in das Straßenverzeichnis kann nur erfolgen, wenn Sie auf einer von uns bereits erfaßten Haupteinkaufsstraße ansässig sind.)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> die <b>Erstellung einer Visitenkarte im Internet</b> unter der eigenen Adresse <a href="http://www.citytheek.de/Stadname/Firmenname">www.citytheek.de/Stadname/Firmenname</a></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> den Eintrag in die <b>citytheek-Öffnungszeitendatenbank</b><br/>                 Wochentags bis _____<br/>                 Donnerstags bis _____<br/>                 Samstags bis _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> der Eintrag in die <b>citytheek-Specials</b><br/>                 Hier werden ausgefallene Angebote oder Artikel, Dienstleistungen oder Fachrichtungen veröffentlicht.<br/>                 _____<br/>                 _____</p> <p><i>Sollte der Platz nicht reichen, legen Sie bitte ein gesondertes Blatt mit Ihren Artikelvorschlägen bei. Unsere Redaktion veröffentlicht nur Artikel, die wirklich etwas Besonderes sind.</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> die Möglichkeit für Einzelhändler und Dienstleister, in der <b>citytheek-Jobbörse</b> freie Stellen zu veröffentlichen.<br/> <i>(Legen Sie bitte ein gesondertes Blatt dazu.)</i></p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> die Veröffentlichung meiner Veranstaltungsvorschläge unter den <b>citytheek-Shopping-Dates</b>.<br/>                 Veranstaltung: _____<br/>                 Termin: _____<br/>                 Ort: _____<br/>                 Personenbegrenzung: _____</p> <p><b>Außerdem wünsche ich:</b></p> <p><input type="checkbox"/> das Beratungsgespräch durch den regionalen Internetpartner</p> <p><input type="checkbox"/> ein Angebot zu Branchenstandardlösungen für die Branche _____</p> <p><input type="checkbox"/> ein Angebot zur virtuellen Geschäftsbegehung</p> <p><input type="checkbox"/> ein Individualangebot für Internetseitengestaltung</p> <p><input type="checkbox"/> ein Angebot für Jobrotation</p> <p><input type="checkbox"/> Mediadaten für Werbung im Onlinemagazin</p> <p><input type="checkbox"/> Mediadaten für Werbung in der citytheek</p> <p><input type="checkbox"/> Sonderkonditionen für Filialunternehmen</p> |
|--|---|

Ich bestätige die Richtigkeit der oben gemachten Angaben und die kostenlose Bestellung der angekreuzten citytheek-Dienstleistungen.

Ort, Datum:

Unterschrift / Stempel:



← Bitte hier heraustrennen

**Das citythek-Homepage-Abo für 15,-DM im Monat  
zusätzlich zum kostenlosen citythek-Eintrag**

Das Abonnement umfasst folgende Leistungen:

- mein individuelles Logo auf der Visitenkarte  
(als Gif-Format oder reproduktionsfähiger Druck beiliegend)  
alternativ für Homepage-Inhaber
  - einen Link von der citythek auf folgende Adresse:  
http://www.\_\_\_\_\_
- bis zu 250 Zeichen Text, um mein Angebot darzustellen.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(Falls der Platz nicht reicht, legen Sie bitte ein gesondertes Blatt mit Ihren Angaben bei)*

- e-mail to Fax-Service (zuzüglich 0,50 DM je Fax)
  - Eintrag auf Stadtebene in alle gängigen Suchmaschinen
  - bis zu 50 Artikel in der Angebotsdatenbank  
(Anlieferung als Excel-Datei im Preis enthalten oder manuelle Erfassung gegen Aufwandsabrechnung, einmal im Monat Austausch der Artikel, ältere Artikel werden gelöscht)
    - Je weitere 50 Artikel in derselben Excel-Datei 5,- DM Aufpreis.
    - Je Bild im Gif-Format max. 20 kbyte Datengröße
    - Bei Papierfotos oder Dias alternativ 25,- DM Scankosten.
  - Aufnahme der Artikel in der cross-selling Datenbank (fertiggestellt Mitte des Jahres)
  - Benachrichtigung bei Artikelanfragen der entsprechenden Rubrik über den e-mail to Fax-Service
  - Werbematerial bestehend aus 50 citythek-Postkarten und Werbeplakat mit Eindruck der individuellen citythek-Adresse
- gewünschter Zahlungsmodus
- jährliche Zahlung mit 2 % Skonto 176,40 DM
  - halbjährliche Zahlung 90,- DM
  - monatliche Zahlung 18,- DM (inkl. 3,- DM Bearbeitungsgebühr)

**Ihre eigene Domain (www.Ihr Name.de) für 10,-DM im Monat  
gilt nur in Verbindung mit einem citythek-Homepage-Abo**

- einmalige Anmeldegebühr von 50,-DM
- Anmeldung Ihrer Domain bei nic.de, wenn Ihr Wunschname noch frei ist.
- die Domain wird auf die gleiche Seite wie www.citythek.de/stadt/ihr.name.de gelinkt
- die Kosten für zusätzlichen Transfer auf die Visitenkarte sind im Preis enthalten

Zahlungsmodus nur jährlich im voraus (120,-DM)

Name (Priorität 1) \_\_\_\_\_

Name (Priorität 2) \_\_\_\_\_

Name (Priorität 3) \_\_\_\_\_

Name (Priorität 4) \_\_\_\_\_

Name (Priorität 5) \_\_\_\_\_

**Zusätzlich das Liefermodul**

- für 10,-DM monatlich und 5,-DM je Auftrag an den Lieferservice als Transfergebühr
- für 30,-DM monatlich und 1,-DM je Auftrag an den Lieferservice als Transfergebühr

*(nur möglich, wenn der Lieferservice in Ihrer Stadt bereits freigeschaltet ist. Sie bekommen eine Benachrichtigung. Die Berechnung erfolgt erst ab dem Freischaltungsdatum.)*

- Durch einen örtlichen Kurierdienst werden die Waren bei Ihnen abgeholt und zum Kunden gebracht.
  - Je Lieferung fällt für Sie die oben genannte Transfergebühr an. Den Lieferservice berechnet der Kurierdienst direkt an den Kunden. Der Kurierdienst schließt je Einzelfahrt einen Liefervertrag mit Ihnen ab.
  - Nur Artikel, welche in der Angebotsdatenbank (siehe citythek-Homepage-Abo) eingetragen sind, können ausgeliefert werden.
- Zahlungsmodus: monatliche Abrechnung.

citythek - mit fünf Minuten sind Sie dabei, und das kostenlos..... citythek fördert Ihre regionale Wettbewerbsfähigkeit durch den Einstieg ins Internet.

Bitte hier heraustrennen →

**■ Providerkosten für weitere Seiten**

**2,- DM je 20 MB**

■ je MB bei maximal 20 MB Datentransferrate berechnen wir 2,- DM monatlich.

■ Diese Preise gelten nur für Daten, welche von GraTeach oder einem citythek-Partner erstellt wurden und mit der citythek über die Navigationsleiste verbunden sind.

Zahlungsmodus: monatliche Abrechnung nach Aufwand.

Alle oben genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Hiermit ermächtige(n) ich / wir die GraTeach GmbH widerruflich, die von mir / uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten meines / unseres Girokontos durch Lastschrift einzuziehen. Die erste Abbuchung erfolgt 14 Tage nach Vertragsabschluss.

Wenn mein / unser Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Instituts keine Verpflichtung zur Einlösung.

Will der Kunde eine andere Zahlungsweise als das Lastschriftverfahren, werden Bearbeitungsgebühren von 5,- DM pro Buchung berechnet.

Es gelten die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Vertrag beginnt am ersten des folgenden Monats. Er wird für mindestens 1 Jahr abgeschlossen und verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn er nicht drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Auftraggeber: \_\_\_\_\_  
 Kontoinhaber: \_\_\_\_\_  
 Kreditinstitut: \_\_\_\_\_  
 Bankleitzahl: \_\_\_\_\_  
 Kontonummer: \_\_\_\_\_

Ort, Datum:

Unterschrift:

Firmenstempel:

**In der citythek werden Sie garantiert erreicht:**

- über den Eintrag der Rubrik in den gängigen Suchmaschinen.
- über die citythek-Specialsdatenbank mit Link auf Ihre Homepage.
- durch unsere automatische Weiterleitung von Anfragen nach besonderen Artikeln.

unter Ihrer Adresse [www.citythek.de/Ihre\\_Stadt/Ihr\\_Name](http://www.citythek.de/Ihre_Stadt/Ihr_Name).



- durch die citythek e-mail to fax Möglichkeit.

- über die citythek-Angebotsdatenbank mit Link auf Ihre Homepage, optional Lieferservice

-über die citythek-Branchensuche mit Link auf Ihre Homepage.

- über den citythek-Eintrag in der Straße Ihrer Stadt.

- durch den Terminkalender.

**Mehrwert, der über die reine Internetpräsenz hinausgeht!**

citythek - mit fünf Minuten sind Sie dabei, und das kostenlos..... citythek fördert Ihre regionale Wettbewerbsfähigkeit durch den Einstieg ins Internet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der GraTeach GmbH für Webdienstleistungen

1. Allgemeines
2. Gegenleistung
3. Lieferung
4. Zahlung
5. Zahlungsverzug
6. Haftung und Schadensersatzansprüche
7. Datensicherheit
8. Inhalte der Webseiten
9. Eigentum, Urheberrecht
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

### 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge über Internet-Dienstleistungen und/oder Speicherplatz mit der GraTeach GmbH. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Sollte in diesen Bedingungen eine unwirksame Regelung enthalten sein, gelten alle übrigen gleichwohl. Die unwirksame Regelung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der betreffenden Formulierung am nächsten kommt.

### 2. Gegenleistung

Mit der Annahme des Auftrages kommt ein Vertrag über die Nutzung unserer Internet-Dienstleistungen zustande. Dieser wird gemäß der jeweils geltenden Preisliste abgerechnet.

Die im Angebot des Auftragnehmers genannten Preise gelten unter dem Vorbehalt, daß die der Angebotsabgabe zugrunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben. Nachträgliche Veränderung auf Veranlassung des Auftraggebers werden diesem berechnet. Skizzen, Entwürfe, Probedrucke und ähnliche Vorarbeiten, die vom Auftraggeber - über unser Kurzkonzert für websites hinaus - verlangt sind, werden berechnet, auch wenn der Auftrag nicht erteilt wird.

Verträge über Speicherplatz auf unserem Server werden für mindestens 6 Monate abgeschlossen (Nutzungsperiode). Die Nutzungsperiode verlängert sich automatisch um 6 Monate, sofern keine schriftliche Kündigung 3 Monate vor Ablauf der Periode vom Kunden ausgesprochen wird. Verträge über Internet-Dienstleistungen werden für mindestens 1 Jahr abgeschlossen und verlängern sich automatisch um 1 Jahr, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf der Periode der Vertrag gekündigt wird.

Die Preise des Auftragnehmers verstehen sich als Nettopreise zuzügl. der gesetzl. Umsatzsteuer.

Für Druckaufträge, Foto- und Videoproduktionen u.ä. gelten gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen der GraTeach GmbH, Kamp-Lintfort.

### 3. Lieferung

Liefertermine sind nur dann gültig, wenn sie vom Auftragnehmer ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich abgeschlossen, so bedarf auch die Bestätigung über den Liefertermin der Schriftform.

Gerät der Auftragnehmer nach seiner Leistung in Verzug, so ist ihm eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten, § 361 BGB bleibt unberührt. Ersatz des Verzugschadens kann nur bis zur Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung ausschließlich Vorleistung und Material) verlangt werden.

Betriebsstörungen, sowohl im Betrieb des Auftragnehmers als auch in dem eines Zulieferers, insbesondere Streik, Aussperrung, Krieg, Aufruhr sowie alle sonstigen Fälle höherer Gewalt, berechtigen nicht zur Kündigung des Vertragsverhältnisses. Die Grundsätze über den Wegfall der Geschäftsgrundlage bleiben unberührt.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Auftragnehmers gegen den Auftraggeber sein Eigentum. Zur Weiterveräußerung ist der Auftraggeber nur in ordnungsgemäßem Geschäftsgang berechtigt. Der Auftraggeber tritt seine Forderungen aus der Weiterveräußerung hierdurch an den Auftragnehmer ab. Der Auftragnehmer nimmt die Abtretung hiermit an.

Dem Auftragnehmer steht an vom Auftraggeber gelieferten Klischees, Manuskripten, Rohmaterialien und sonstigen Gegenständen ein Zurückbehaltungsrecht gemäß § 369 HGB bis zur vollständigen Erfüllung aller fälligen Forderungen aus der Geschäftsverbindung zu.

### 4. Zahlung

Die Zahlung für Internet-Dienstleistungen ist unverzüglich nach der Fertigstellung ohne Abzug zu leisten. Die Zahlung für Speicherplatz erfolgt vierteljährlich im voraus und ist aufgrund unserer knappen Preiskalkulation ausschließlich per Einzugsverfahren möglich. Bei über das normale Maß hinausgehenden Dienst- und Werkverträgen sind wir berechtigt, angemessene Abschlagszahlungen zu fordern.

### 5. Zahlungsverzug

Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches wegen einer nach Vertragsschluß eingetretenen oder bekanntgewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, so kann der Auftragnehmer Vorauszahlung und sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch fälligen Rechnungen verlangen, noch nicht gelieferte Ware zurückhalten, die Weiterarbeit an noch laufenden Aufträgen einstellen sowie den Zugriff zu dem betreffenden Angebot bis zum Eingang des offenen Betrages sperren. Diese Rechte stehen dem Auftragnehmer auch zu, wenn der Auftraggeber trotz einer verzugsbegründeten Mahnung keine Zahlung leistet.

### 6. Haftung und Schadensersatzansprüche

Unsere Dienstleistung ist die Gestaltung und Programmierung von Internetpräsenzen und die Bereitstellung von Webseiten auf dem www-Server unseres Vertragspartners.

Der Auftraggeber hat die Vertragsmäßigkeit unserer Internet-Dienstleistungen sowie die von uns zur Korrektur angemeldeten Vor- und Zwischenerzeugnisse in jedem Fall unverzüglich zu prüfen. Insbesondere bei der Erstellung von Internetseiten und Satzarbeiten ist der Auftraggeber zum Korrekturlesen nach orthographischen und gestalterischen Fehlern verpflichtet. Für solche Fehler haftet der Auftragnehmer in keinem Fall. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Produktionsreifeerklärung auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst in dem sich an die Produktionsreifeerklärung anschließenden Fertigungsverfahren entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers zur weiteren Herstellung. Beanstandungen sind nur innerhalb einer Woche nach Freischaltung im Internet zulässig. Versteckte Mängel, die nach der unverzüglichen Untersuchung nicht zu finden sind, dürfen nur gegen den Auftragnehmer geltend gemacht werden, wenn die Mängelrüge innerhalb von 6 Monaten nach der Freischaltung im Internet erfolgt und beim Auftragnehmer in schriftlicher Form eintrifft.

Bei berechtigten Beanstandungen ist der Auftragnehmer nach seiner Wahl unter Ausschluß anderer Ansprüche zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung verpflichtet, und zwar bis zur Höhe des Auftragswertes, es sei denn, eine zugesicherte Eigenschaft fehlt oder dem Auftragnehmer oder seinem Erfüllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Das gleiche gilt für den Fall einer berechtigten Beanstandung der Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Im Falle verzögerter, unterlassener oder mißlungener Nachbesserung oder Ersatzlieferung kann der Auftraggeber jedoch vom Vertrag zurücktreten. § 361 BGB bleibt unberührt. Die Haftung für Mangelfolgeschäden wird ausgeschlossen, es sei denn, der Auftragnehmer oder seine Erfüllungsgehilfen handeln mit Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Für Störungen innerhalb des Internets können wir keine Haftung übernehmen.

### 7. Datensicherheit

Der Kunde stellt uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an uns - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Unsere Server werden regelmäßig gesichert. Für den Fall eines Datenverlustes ist der Kunde verpflichtet, die betreffenden Datenbestände nochmals unentgeltlich an uns zu übermitteln. Dem Kunden ist bekannt, daß für alle Teilnehmer im Übertragungsweg die Möglichkeit besteht, übermittelte Daten abzuheben. Dieses Risiko nimmt der Kunde in Kauf.

### 8. Inhalte der Webseiten

Mit der Einspeisung der Webseiten ins Netz stellt der Kunde uns von jeglicher Haftung für den Inhalt frei. Er sichert uns zu, kein Material zu übermitteln, das Dritte in ihren Rechten verletzt. Aufgrund der knappen Preiskalkulation ist eine eingehende Einzelfallprüfung darüber, ob Ansprüche Dritter berechtigt oder unberechtigt erhoben werden, nicht möglich.

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, daß wir den Zugriff für den Fall sperren können, daß Ansprüche Dritter auf Unterlassung erhoben werden oder der Kunde nicht zweifelsfrei Rechtsinhaber der veröffentlichten Dokumente bzw. Programme ist. Für den Fall, daß der Kunde Inhalte veröffentlicht, die geeignet sind, Dritte in ihrer Ehre zu verletzen, Personen oder Personengruppen zu beleidigen oder zu verunglimpfen sind wir berechtigt, sofort den Zugriff zum gesamten Angebot zu sperren, auch wenn ein tatsächlicher Rechtsanspruch nicht gegeben sein sollte. Das gleiche gilt, wenn Inhalte nach dem allgemeinen Rechtsempfinden gegen geltendes Recht der BRD verstoßen könnten. Dem Kunden ist es jedoch überlassen, den Beweis für die tatsächliche Unbedenklichkeit der Inhalte anzutreten. Ist dieser erbracht, wird das Angebot wieder freigeschaltet.

### 9. Eigentum, Urheberrecht

Die vom Auftragnehmer zur Herstellung des Vertragserzeugnisses eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees, Lithographien, Druckplatten und Dateien, bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Auftragnehmers und werden in der Regel nicht ausgeliefert. Die von dem Auftragnehmer gestalteten Internetseiten sind urheberrechtliches Eigentum des Auftragnehmers. Alle Änderungen der Gestaltung der Seiten, sowie das Erstellen von Verweisen (Links) dürfen nur durch den Auftragnehmer vorgenommen werden. Die textliche Veränderung der einzelnen Seiten ist vom Urheberrecht befreit.

Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden, in unsere Kunden-Referenzliste aufgenommen zu werden, z.B. in Form seines Firmenlogos als Verweis (Link) zu seiner Homepage. Der Auftragnehmer behält sich zudem vor, auf alle von ihm gestalteten Hauptseiten einen Verweis (Link) zu der eigenen Internetpräsenz zu erstellen.

### 10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rheinberg.

Stand: 1..1999  
GraTeach GmbH, Kamp-Lintfort



**D**ie Möglichkeiten für den Auftritt im Internet werden durch innovative Techniken immer vielfältiger. Ein Beispiel hierfür ist das 360 Grad-Projekt der citythek. In einem aufwendigen Verfahren werden Bilder und Filmaufnahmen von Geschäftsräumen digitalisiert und anschließend auf der Homepage des Unternehmens online geschaltet.

Dieses Verfahren eröffnet für Dienstleister und Einzelhändler völlig neue Perspektiven, sich individuell und unverwechselbar darzustellen.

18 Bilder werden mit Hilfe professioneller Programme zu einer Panorama-Ansicht zusammengestellt, die einen kompletten Rund-um-Blick in die Räumlichkeiten gestattet. So bie-

tet sich dem citythek-Nutzer ein authentischer Eindruck der erfaßten Unternehmen noch bevor er seinen Fuß in ein Geschäft gesetzt hat.

Sabine Jankowiak-Kudlek, Inhaberin des Krefelder Friseursalons Pro Hair, hat sich für die Panorama-Ansicht ([www.citythek.de/krefeld/Pro-Hair](http://www.citythek.de/krefeld/Pro-Hair)) entschieden, weil ihr gerade der individuelle Gesichtspunkt besonders interessant erschien. "Es ist mir sehr wichtig, daß die Kunden sich in meinem Salon wohlfühlen. Durch unsere Panorama-Ansicht können sie schon vor dem Termin etwas von der Atmosphäre schnuppern und wissen, was sie hier erwartet."

Eine Panorama-Darstellung auf der Homepage ist für viele Branchen

interessant: Rund um die Uhr können so Kunden angesprochen und gewonnen werden, die vorher nur schwer zu erreichen waren. Doch auch der Dienstleistungsaspekt sollte nicht außer acht gelassen werden. Kunden fühlen sich dort besonders gut aufgehoben, wo ihre Fragen schnell beantwortet werden, wo sie auch nach Ladenschluß weitere Informationen erhalten und wo sie nicht fremd sind. Alle diese Anforderungen können mit Hilfe der 360 Grad-Panorama-Ansicht auf der Homepage der citythek bedient werden.

Für die Ansicht der 360 Grad-Bilder muß der Anwender ein Zusatzprogramm laden.

## Citybis

# Das bürgernahe "City-Informationssystem"

**U**m ihren Bürgerservice zu verbessern, nutzen immer mehr Kommunen das Internet. Auch die Konzeption einer Online-Präsenz sollte sich an ihren individuellen Bedürfnissen und Anforderungen orientieren.

In dem von der GraTeach GmbH entwickelten Konzept des "City-Bürgerinformationssystem" kurz "citybis" genannt, ist dieses weitestge-

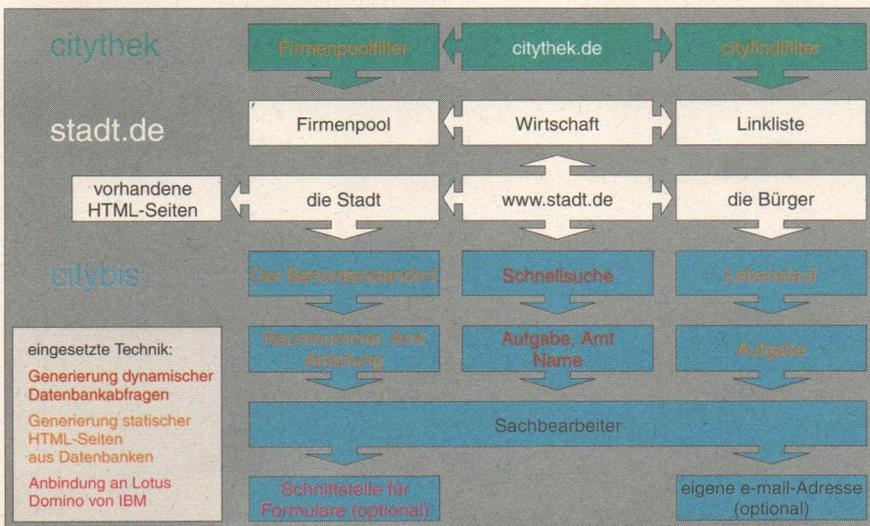
hend gelungen. Hier hat die Frage "Was sucht und erwartet der Anwender auf der website?" primäre Bedeutung. Nach ihr richten sich alle Überlegungen zu Inhalt, Struktur, Funktionalität und grafischer Gestaltung. So führt u.a. jede Verzweigung zu einer eigenen Homepage des Sachbearbeiters mit dessen Foto. Eine Suchmaschine (Schnellsuche) ermöglicht

es, über Angabe der Aufgabe, des Amtes, des Sachbearbeiters oder der Behörde noch schneller zur gewünschten Information zu gelangen. Über den Lebenslauf wird der Bürger mit allen Phasen seines Bürgerlebens vertraut gemacht und über diesen Zugang zu den Aufgaben geführt.

Optional können Folgeseiten (Schnittstellen), die hinter der Ebene des Sachbearbeiters liegen, hergestellt werden, in denen sachliche Informationen im Mittelpunkt stehen. Hier kann sich der Bürger über Termine der öffentlichen Serviceleistungen informieren. Zur Interaktion stehen e-mail, Online-Bestellmöglichkeiten und Antragsformulare zum Download bereit.

Die Kopplung des "citybis" mit der "citythek" bietet für die regionale Wirtschaft eine optimale Möglichkeit zur Wirtschaftsförderung.

Schon in den nächsten Monaten wird dieses Konzept in einigen Städten und Gemeinden umgesetzt.



# Haben Sie heute schon gewebbed?

Ab 1.7.1999

können Sie bei uns soviel webben wie Sie wollen!

Ihre citythek



## 26 Begriffe zur citythek

### Angebote

Hier finden Sie nach Rubriken geordnet, aktuelle Produkte der Geschäfte, noch in ausgewählten Städten, aber demnächst bundesweit.

### Anmeldung

Das günstige Homepage-Abo, die "elektronische Visitenkarte", können Geschäftsleute direkt online bestellen.

**Artikelsuche** (in Vorbereitung)  
In Kürze können Sie hier eine Suche für ausgefallene Artikel in Auftrag geben. Wenige Tage später erhalten Sie dann eine Antwort-mail, in welchen Geschäften der Artikel erhältlich ist.

### City & Hermann

Das Mädchen City ist eines der Maskottchen der citythek. Sie und ihr Begleiter, Kröte Hermann sind unzertrennlich.

### citybis

ist ein Bürgerinformationssystem, welches in Zukunft in mehreren Städten auf die offizielle Stadtseite eingebaut wird. Ab 2. Quartal 99 wird die Kamp-Lintfort.de fertiggestellt sein.

### city-commerce

city-commerce ist electronic commerce mit lokalem Bezug. Eine ideale Plattform dafür ist die citythek.

### cityexpress

In den nächsten Monaten wird in immer mehr Städten zusammen mit den regionalen Kurierdiensten die Möglichkeit geschaffen, online Produkte zu bestellen, die von diesen in Geschäften abge-

holt und zum Kunden gebracht werden.

### cityfind

Wenn Sie sich auf der Stadteingangsseite befinden, erhalten Sie unter cityfind nähere Informationen zu Ihrer Stadt (Freizeit, Gästefinfo, Bürgerinfo, Kultur, Verkehr, Tourismus, Notdienste).

### cityplay

In Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung BBE wird für verschiedene Markenhersteller ein Spiel entwickelt, welches die User zu den regionalen Geschäften bringt.

### citythek-Agentur

Dies ist eine Vollservice-Agentur, die zusätzlich zu den citythek-Produkten Ihre individuellen Homepages erstellt.

### citywebbed

Hier finden Sie ab Mitte des Jahres eine lokale Werbegemeinde mit kostenlosen privaten Homepages.

### cityzine

Hier werden die Artikel des Online-Magazins ständig online erweitert.

### E-mail-to-Fax

Ein besonderer Service in der citythek: Geschäftsleute brauchen keinen eigenen Internetanschluß. Über das Postikon auf der Visitenkarte können von Usern e-mails geschickt werden, die automatisch beim Geschäft als Fax ankommen.

### Einkaufserlebnisse

Jeder citythek-Nutzer kann seine Einkaufserlebnisse in der

citythek veröffentlichen, und jeder kann die Erlebnisse anderer lesen.

### Fast & friendly-Version

Sie können zwischen einer deluxe- und einer fast & friendly-Version der citythek wählen. Fast & friendly heißt, daß die Seiten sich besonders schnell aufbauen. Allerdings stehen Ihnen dann keine Bilder zur Verfügung.

### GraTeach Vertretung

nimmt Aufträge im Namen von GraTeach an. Alle Aufträge werden von GraTeach direkt durchgeführt.

### Handbuch

Sie finden dort einen detaillierten Führer durch die citythek - nicht nur in Deutsch, sondern zum Beispiel auch in Englisch, Französisch, Italienisch, Türkisch oder Russisch.

### Schnellsuche

Dahinter verbirgt sich eine Datenbank, in der Sie in einer Stadt nach Firmen oder Rubriken suchen können.

### Shopping-Date

Verabreden Sie sich als Nutzer mit anderen zum gemeinsamen Einkaufsbummel! Oder laden Sie als Geschäftsmann zu Events ein!

### Specials

In dieser Rubrik finden Sie in Kürze Informationen über Spezialitäten Ihrer Stadt, Geschenkartikel und Öffnungszeiten.

### Stadtplan

Der Stadtplan zeigt Ihnen die Straßen, die bereits in der citythek enthalten sind. Wenn Sie

die Straßenschilder anklicken, gelangen Sie zum Straßenverlauf mit den Geschäften. Mittels Stadtplan können Sie sich auch - noch in ausgewählten Städten - ein Bild von Ihrer Stadt machen. Klicken Sie einfach eine Straßenkreuzung an, auf der sich ein Kreis befindet. Sie brauchen dazu ein entsprechendes Zusatzprogramm (Plug-In), das Sie sich aus dem Internet laden können (nur in einigen Städten vorhanden).

### Straßen

Wenn Sie ein Geschäft suchen, von dem Sie bereits wissen, in welcher Straße es sich befindet, scrollen Sie einfach entlang dem Straßenverlauf!

### Tip der Woche

Die citythek-Redaktion wählt jede Woche besondere Tips für Sie aus.

### Treffpunkt

Im Treffpunkt bitten wir Sie um Ihre Meinung zur citythek. Außerdem finden Sie dort Jobangebote. Arbeitgeber können dort Ihre Stellenangebote veröffentlichen.

### Werbepanner

In der citythek können Sie für Ihre Produkte und Ihre Firma werben - und das rund um die Uhr und zu günstigen Konditionen

### 360 Grad-Ansicht

Die neueste Service-Leistung der citythek: Ermöglichen Sie Ihren Kunden, sich ein Bild von Ihrem Geschäft zu machen! Nutzer erhalten eine Rund-um-Sicht Ihrer Räume.

# kurz und bündig

## Der Ticker informiert über die Neuigkeiten der citythek

Die citythek entwickelt sich immer schneller weiter. Um hier nicht den Überblick zu verlieren, wurde jetzt auf der Startseite der citythek ein Informationspool eingerichtet. Klickt der Benutzer mit der Maus auf den Kasten "Neu", so gelangt er zu einem Ticker, der ständig aktualisiert auf die Neuigkeiten der citythek hinweist. Auf einen Blick findet der Besucher welche Städte, Branchen und Rubriken neu aufgenommen oder ausgeweitet worden sind. Neu ist auch die Rankingliste der Städte, in der regelmäßig bewertet wird, wie gut sich der regionale Einzelhandel in der jeweiligen Stadt bereits organisiert hat. Wieder ein Plus für die Benutzerfreundlichkeit und Effektivität der citythek.

## Lieferservice

Eine neue Serviceleistung bietet GraTeach seinen "citythek-Kunden". Demnächst besteht für die Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ware direkt zu den jeweiligen Kunden bringen zu lassen. Durch einen örtlichen Kurierdienst können allerdings nur die Artikel ausgeliefert werden, die in die Angebotsdatenbank (siehe "citythek"-Abo) eingetragen sind. So ist z.B. denkbar, daß die Ehefrau des gesteuerten Managers zukünftig sich im Geschäft beim Einkauf beraten läßt und dann am Wochenende zusammen mit ihrem Lebenspartner endgültig bestellt. Neben einer kleinen Transfergebühr für die Bestellung werden je Stadtgebiet vom Kurierdienst günstige Lieferpauschalen berechnet.

## Kooperation von Unternehmensberatung BBE und citythek

Das Düsseldorfer Unternehmen BBE, der große Unternehmensberater des deutschen Einzelhandels,

arbeitet seit Beginn 1999 eng mit der citythek ([www.citythek.de](http://www.citythek.de)) zusammen. Schon jetzt weist BBE Markenhersteller in umfangreichen Mailings auf die citythek, das erste deutsche Suchsystem im Internet für den lokalen Erlebniseinkauf, hin. Gemeinsames Projekt ist die Entwicklung eines ständig laufenden Onlinespiels, in dem Markenhersteller, Einzelhandel und Käufer auf spielerische Weise zueinander finden.

Weiter steht die Ermittlung relevanter Daten über das Verhalten der Nutzer und deren Interessen im Mittelpunkt der Zusammenarbeit. Interessenten wenden sich bitte direkt an Olaf Berberich, Institutsleiter der GraTeach GmbH (02842/91 43-0).

## cityfind - das neue regionale Suchsystem im Internet

Wer Daten über eine bestimmte Stadt im Internet sucht, ist mit der citythek gut beraten. Hier bietet sich auf der jeweiligen Startseite der einzelnen Städte unter der Überschrift "cityfind" das erste regionale Suchsystem in Deutschland an.

In einer umfangreichen Datenbank findet der Nutzer hier schnell und einfach den Zugriff zu vielfältigen regionalen Informationen. Verschiedene Rubriken helfen, die gewünschte Information schnell zu finden. Zur Auswahl stehen die Bereiche Freizeit, Gästefinfo, Bürgerinfo, Kultur, Verkehr und Tourismus.

Zukünftig ist es auch möglich, eigene Angaben für einen Eintrag in die Datenbank zur Verfügung zu stellen. Cityfind übernimmt die redaktionelle Überprüfung der Angaben, ordnet sie den obengenannten Rubriken zu und stellt sie anschließend online.

Die ständige Aktualisierung der verwalteten Daten garantiert den erfolgreichen und raschen Zugriff für jeden Nutzer. Kurz: Mit einem Mausklick auf dem neuesten Stand.

## Termine

### 20. - 22. Februar

Düsseldorf, Messezentrum

Deutscher Electronic Commerce Kongreß (DECK) im Rahmen der Euroshop (am 21.2. Vortrag O. Berberich, GraTeach GmbH, über city-commerce)

### 3. - 4. März

Duisburg, Technologiezentrum

Kongreßmesse der IHK MediaMit Ruhr  
Thema: Neue Medien für den Mittelstand.

### 18. - 24. März

Hannover, Messezentrum

Cebit,  
Halle 6, Stand A 34 (512)  
(Internet, Intranet, Extranet)

### 16. April

Kamp-Lintfort, GraTeach GmbH

Kamp-Lintforter Basisgespräche zum Thema city-commerce (siehe einliegendes Programm)

Bewerben Sie sich als

**Handelsvertreter**

**Agenturpartner**

**Lieferservice**

für die citythek

Anfragen richten Sie bitte an Frau Schniedermeier.

citythek.de

GraTeach GmbH  
Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12  
47475 Kamp-Lintfort  
Telefon: 028 42 - 91 43 - 0  
Fax: 028 42 - 91 43 12  
E-Mail: [info@citythek.de](mailto:info@citythek.de)

## Städte- und Straßenliste

# Viele Städte im neuen Layout

Zu den folgenden Städten und Straßen finden Sie in der citythek bereits detaillierte Informationen. Wöchentlich werden neue Städte und Straßen in die citythek integriert. Die Städte, die bereits das neue citythek-Layout erhalten haben, sind mit (N) gekennzeichnet. Diese erhalten nacheinander die im Magazin beschriebenen Funktionen, angefangen mit Kamp-Lintfort.

### Aachen (N)

Adalbertstr.  
Dahmengraben  
Großkölnstr.  
Holzgraben  
Peterstr.  
Seilgraben

### Augsburg

Annastr.  
Bahnhofstr.

### Bad Neustadt (N)

An der Stadthalle  
Bauerngasse  
Hohnstr.  
Goethestr.  
Marktplatz  
Meining Str.  
Mühlbacher Str.  
Otto-Hahn-Str.  
Roßmarktstr.  
Salzporfte  
Schuhmarktstr.  
Spörleinstr.  
Storchengasse  
Zwiebelgasse

### Berlin

Kurfürstendamm

### Bielefeld (N)

Bahnhofstr.  
Niedernstr.  
Oberrnstr.  
Stresemannstr.

### Bochum

Kortumstr.

### Bonn (N)

Poststr.  
Remigiusstr.  
Sternstr.

### Braunschweig

Bohlweg

### Bremen

Oberrnstr.  
Sögestr.

### Chemnitz (N)

Innere Klosterstr.  
Rosenhof  
Straße der Nationen

### Darmstadt

Rheinstr.

### Dortmund

Westenhellweg

### Dresden

Hauptstr.  
Königstr.  
Leipzigerstr.

### Duisburg (N)

Averdunkzentrum  
Düsseldorfer Str.  
Galeria  
Königstr.  
Kuhstr.  
Münzstr.  
Sonnenwall  
Untermauerstr.

### Düsseldorf (N)

Königsallee  
Kö-Galerie  
Schadowstr.  
Talstr.

### Erfurt

Anger

### Essen (N)

Kettwigerstr  
Limbecker Platz  
Huysenallee  
Rüttenscheider Str.  
Limbecker Str.

### Frankfurt

Zeil

### Freiburg

Kaiser-Joseph-Str.

### Gera

Sorge

### Görlitz

Berliner Str.

### Göttingen

Weender Str.

### Hamburg

Gänsemarkt  
Mönckebergstr.  
Rathausmarkt

### Hannover

Lister Meile

### Heidelberg

Hauptstr.

### Kamp-Lintfort (N)

Am Rathaus  
Freiherr-vom-Stein-Str.  
Kamperdickstr.  
Markgrafenstr.  
Moerser Str.

### Karlsruhe

Kaiserstr.  
Karlstr.

### Kassel

Königsplatz  
Obere Königsstr.  
Untere Königsstr.

### Kiel

Holstenstr.  
Dänische Str.

### Koblenz

Löhrstr.

### Köln (N)

Am Hof  
An den Domini-kanern  
Gereonstr.  
Hohe Str.  
Marzellenstr.  
Schildergasse

### Krefeld (N)

Cityhaus  
Dreikönigenstr.  
Friedrichstr.  
Hansa Centrum  
Hochstr.  
Königstr.  
Marktstr.  
Neusser Str.  
Ostwall  
Rheinstr.  
Schwanenmarkt  
Südwall

### Leipzig

Georg-Schumann-Str.

### Lübeck

Breite Str.  
Dr.-Julius-Leber-Str.  
Fleischhauerstr.  
Große Burgstr.  
Holstenstr.  
Königstr.  
Mühlenstr.  
Pfaffenstr.  
Pferdemarkt  
Sandstr.  
Wahmstr.

### Ludwigshafen

Bismarckstr.  
Kaiser-Wilhelm-Str.

### Magdeburg

Alter Markt  
Breiter Weg

### Mannheim

Rheinplanken

### Moers (N)

Steinstr.  
Friedrichstr.  
Pfefferstr.  
Kirchstr.  
Neustr.  
Neuer Wall  
Oberwallstr.  
Neumarkt  
Hombberger Str.  
Burgstr.  
Klosterstr.

### München

Kaufingerstr.  
Marienplatz

### Münster (N)

Prinzipalmarkt  
Salzstr.

### Neukirchen-Vluyn (N)

Bruchstraße  
Andreas-Bräm-Str.  
Hochstr.  
Leineweberplatz  
Lindenstr.  
Niederrheinallee  
Pastoratstr.  
Vluyn Platz

### Nürnberg

Breite Gasse  
Karolinenstr.

### Oberhausen (N)

Elsässer Str.  
Havensteinstr.  
Helmholtzstr.  
Marktstr.  
Paul-Reusch-Str.

### Oldenburg

Achternstr.  
Lange Str.

### Osnabrück

Große Str.  
Johannisstr.  
Krahnstr.

### Potsdam

Brandenburgerstr.

### Ratzeburg (N)

Am Markt  
Barlachstr.  
Demolierung  
Domstr.  
Große Kreuzstr.  
Große Wallstr.  
Herrenstr.  
Königsdamm  
Langenbrücker Str.  
Lüneburger Damm  
Rathausstr.  
Schloßwiese  
Schrangenstr.  
Töpferstr.  
Unter den Linden

### Recklinghausen

Breite Str.  
Heilige-Geist-Str.  
Holzmarkt  
Kunibertstr.  
Marktstr.  
Schaumburgstr.

### Regensburg

Grasgasse  
Maximilianstr.  
Obere Bachgasse  
Obermünsterstr.  
Wahlenstr.  
Untere Bachgasse

### Rheinberg (N)

Außenwall  
Gelderstr.  
Bahnhofstr.  
Großer Markt  
Holzmarkt  
Hubert-Underberg-Allee  
Kamper Str.  
Orsoyer Str.  
Rheinstr.

### Rostock

Kröpeliner Str.

### Saarbrücken

Bahnhofstr.

### Solingen

Hauptstr.

### Stuttgart

Königstr.

### Ulm

Hafengasse  
Hirschstr.  
Platzgasse

### Wesel (N)

Hohe Str.  
Apollopassage  
Brückstr.  
Dimmer Str.  
Großer Markt  
Kreuzstr.

### Wiesbaden

Kirchgasse  
Langgasse

### Würzburg

Augustinerstr.  
Domstr.  
Juliuspromenade  
Kaiserstr.  
Schönbornstr.

### Wuppertal (N)

Alte Freiheit  
Herzogstr.  
Neumarkt  
Neumarktstr.  
Poststr.  
Turmhof  
Wall

city-commerce

## Electronic-commerce mit lokalem Bezug

Schon heute werden die Startpositionen für den Wettbewerb von morgen vergeben. Dies gilt insbesondere für den Warenaustausch via Internet (electronic-commerce).

Dabei sind die Neuen Medien gerade für den Handel interessant. So kann die Präsentation der Ware im Internet lebendiger, attraktiver und viel informativer gestaltet werden als auf herkömmliche Art.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Aktualität. Der Versandhandel etwa ist nicht mehr nur beschränkt auf die Erscheinungstermine der Kataloge, sondern kann schnell das Sortiment ändern und vor allem auch Preise

anpassen. Auch die Beratung des Kunden kann individuell erfolgen, indem der Kunde seine Kriterien online eingibt und entsprechende Angebote erhält. Verbraucherefreundlich sind meist auch die Zahlungsformen: Zur Auswahl stehen Kauf auf Rechnung, per Kreditkarte, per Nachnahme. Das Internet ermöglicht also dem bundesdeutschen Verbraucher einfaches Einkaufen.

Bisher sind es meist die großen Unternehmen, die ihre Produkte online vertreiben. Regionale Einzelhändler und Dienstleister scheuen häufig noch die hohen Kosten zur Einrichtung von Online-Shopping-Systemen

oder sehen keine Anwendungsmöglichkeiten. Für diese Gruppe von Geschäftsleuten hat die GraTeach GmbH (Kamp-Lintfort) das Konzept des city-commerce entwickelt - electronic-commerce mit lokalem Bezug. Ein Pizzabäcker beispielsweise kann mittels city-commerce Bestellungen aufnehmen und lokal seine Waren ausliefern, ein Friseur Termine entgegennehmen.

City-commerce verbindet die Vorteile des electronic-commerce mit der Präsenz vor Ort. Nach und nach wird GraTeach weitere Dienstleistungen in Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel anbieten.



EuroShop 99

## Programm EuroShop 99

### „DECK-Segment city-commerce“

Das Konzept city-commerce wird auf der Euroshop 99 im Rahmen des Deutschen Electronic Commerce Kongresses in Düsseldorf am Sonntag, 21. Februar (CCD Süd Raum 02), vorgestellt. Hier das vollständige Programm:

13.30 - 13.45 Uhr

Moderation und Einführung  
**„Die Region muß zur Marke werden“**  
Olaf Berberich,  
GraTeach, Forschungs- und  
Qualifizierungskonzepte GmbH,  
Kamp-Lintfort

13.45 - 14.30 Uhr

Vortrag  
**Cityexpress -  
tagesgleiche Lieferung für  
den Einzelhandel**  
Robert Geiger,  
Geiger EDS, Essen

14.30 - 15.15 Uhr

Vortrag  
**Primus Online - E-Commerce-  
Erfolgsstrategien und Erfolgs-  
faktoren im Online-Handel -  
das Regionalkonzept von  
Debis und der Metro-Gruppe**  
Thomas Schulte-Huermann,  
Primus-Online GmbH Co KG,  
Köln

15.15 - 15.30 Uhr Pause

15.30 - 16.15 Uhr

Vortrag  
**citythek - Die Suchmaschine  
für den Erlebniseinkauf**  
Olaf Berberich,  
GraTeach, Forschungs- und  
Qualifizierungskonzepte GmbH,  
Kamp-Lintfort

16.15 - 17 Uhr

Vortrag  
**Pizza Online:  
Online-Food für Online-People**  
Mahmoud Chatah,  
Sektor Online Services GmbH,  
Aachen

17 - 17.45 Uhr

Vortrag  
**Der Möbeleinrichter:  
Live anschauen, online planen**  
Michael Schirmer,  
Virtual Art GmbH, Bielefeld

citythek und Online Magazin

## Zielgruppengenaue Werbemedien

### Online-Werbung rechnet sich.

Sie wollen eine gehobene Käuferschicht erreichen, und zwar dann, wenn diese sich fürs Einkaufen interessiert!

Ab sofort können Sie in der citythek Banner schalten. Sie zahlen mit der härtesten Währung der Welt dem tausender Kontaktpreis nur die Seiten,

die auch wirklich aufgerufen wurden. In den nächsten Wochen wird www.citythek.de 300.000 Page Impressions je Monat überschreiten, bis Ende des Jahres sollen es 1.000.000 werden.

### Keine Streuverluste in 1A-Lagen.

Fordern Sie unsere Mediadaten an. Sie wollen alle Geschäftsführer und

Filialeiter in den Einkaufsstrassen der Städte erreichen, dann können Sie ab der nächsten Ausgabe auch in unserem Printmedium Online Magazin Werbung schalten. Das Online Magazin erscheint dreimal im Jahr und wird in den Geschäften in 1A Lagen der Städte verteilt. Auch hierzu schicken wir Ihnen gerne Mediadaten zu.

### Ihre Ansprechpartner:

#### Region PLZ 00000



**citythek-Agentur**  
EDV-Service Spreer  
Jörg Spreer  
Rosenweg 18  
09648 Altmittweida  
Tel.: 03 72 - 79 28 07  
Fax: 03 72 - 79 28 06

#### Region PLZ 20000



**citythek-Agentur**  
Büro Schleswig-Holstein  
Harro Rhenius  
Hindenburghöhe 1  
23909 Ratzeburg  
Tel.: 0 45 41 - 89 89 17

#### Region PLZ 30000

**...VirtualArt..**  
Gesellschaft für Kommunikationsdesign und Informationsmanagement mbH

**citythek-Agentur**  
Virtual Art  
Bleichstr. 77a  
33607 Bielefeld  
Tel.: 05 21 - 1 36 50 24  
Fax.: 05 21 - 1 36 52 74

#### Region PLZ 40000



**citythek-Agentur**  
Zentrale Essen  
Rellinghauser Str. 334f  
45136 Essen  
Tel.: 02 01 - 8 96 51 33  
Fax: 02 01 - 8 96 51 34

### Karl-Georg Roggenbuck

**GraTeach-Vertretung**  
Bochumer Str. 72  
45661 Recklinghausen  
Tel.: 01 72 - 9 06 20 54



**GraTeach**

**citythek-Zentrale**  
Carl-Friedrich-Gauß-Str.  
12  
47475 Kamp-Lintfort  
Tel: 0 28 42 - 91 43 - 0  
Fax.: 0 28 42 - 91 43 - 12

TEXT BILD RAUM



**GraTeach-Vertretung**  
Text Bild Raum GmbH  
Roßstraße 183  
47798 Krefeld  
Tel.: 021 51 - 77 51 98  
Fax: 021 51 - 77 90 84

#### Region PLZ 50000

### Heribert Swatée

**GraTeach-Vertretung**  
Beningsfeld 40  
51427 Bergisch-Gladbach  
Tel.: 01 72 - 9 06 20 53

#### Region PLZ 60000



**citythek-Agentur**  
Dawn Systems  
Ralf Berger  
Philipp-Schmitt-Str. 54  
69207 Sandhausen  
Tel.: 0 62 24 - 9 22 25 - 2  
Fax: 0 62 24 - 9 22 25 - 4

#### Region PLZ 80000

### Schauerwerbung Martin Schwarz

**citythek-Agentur**  
Mummelweg 7  
89079 Ulm  
Tel.: 0 73 05 - 93 23 66  
Fax: 0 73 05 - 93 23 67

#### Region PLZ 90000



**citythek-Agentur**  
Büro Bayern  
Kreuzbergstr. 8  
97659 Schönauburgwallbach  
Tel.: 0 97 75 - 6 82  
Fax: 0 97 75 - 6 82

http://home.de.netscape.com/de/ - Netscape  
Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Communicator Hilfe  
Lesezeichen Gehe zu: http://www.IhreWunschdomain.de  
T-Online Internet Neuigkeiten Interessantes Mitglieder

**Jetzt oder nie!**

**Ihre Wunschdomain**  
**für nur 10,- DM monatlich**  
(nur in Verbindung mit einem citythek-Abonnement)

citythek  
city.de

Dokument Übermittelt

# City- Commerce



## So kommen Sie zu uns.

### GraTeach

Forschungs- und Qualifizierungskonzepte  
für neue Medien GmbH

Carl-Friedrich-Gauß-Straße 12  
D-47475 Kamp-Lintfort

Telefon: 0 28 42 - 91 43 - 0

Telefax: 0 28 42 - 91 43 - 12

e-mail: berberich@grateach.de

Homepage: <http://www.grateach.de>

### Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich rechtzeitig mit der ausgefüllten Kopie  
dieser Seite an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Wir können nur schriftliche Anmeldungen berücksichtigen.

Mit Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie verbindlich als  
Teilnehmer registriert.

Die Teilnahmegebühr beträgt 400,- DM zzgl. 16% MWSt.  
incl. Mittagessen und Pausengetränken.

Geschäftsführer von Einzelhandelsunternehmen erhalten  
Spezialkonditionen. Bitte fragen Sie diese an. Für Mitglieder  
des dmmv beträgt die Teilnahmegebühr 300,- DM zzgl.  
16 % MWSt.

Ist ein bereits gemeldeter Teilnehmer verhindert, kann  
jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Stornierungen müssen bis zu zwei Wochen vor  
Veranstaltungsbeginn schriftlich vorgenommen werden.

Bei schriftlichem Rücktritt bis zum 1. April 1999 wird eine  
Bearbeitungsgebühr von 50,- DM erhoben. Nach diesem  
Zeitpunkt ist keine Erstattung der Teilnahmegebühr mehr  
möglich.

Kurzfristige Programmänderungen vorbehalten. Aktuelle  
und ausführliche Hinweise finden Sie im Internet.

### Ja, ich melde mich zu Ihrer Veranstaltung an.

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Kamp-Lintforter **16.4.99**



GraTeach

**Basisgespräche**

# Einladung der GraTeach GmbH

am **16.4.1999**  
bei GraTeach in Dieprahm

zu den **4. Kamp-Lintforter Basisgesprächen**  
zum Thema

## **city-commerce , die Zukunft des Internets ist lokal!**

### **Wen sprechen wir an?**

Insbesondere der Einzelhändler, der sich bisher noch kaum mit dem Internet beschäftigt hat, soll an einfachen praktischen Beispielen erfahren, wie er in Zukunft das Medium Internet einsetzen kann.

### **Was ist city-commerce?**

Bei city-commerce handelt es sich um den Bereich des e-commerce, in dem der Bezug zu lokalen Dienstleistern und Anbietern im Vordergrund steht. City-commerce ist für alle Handelsunternehmen wichtig, welche auch in Zukunft nicht nur virtuell als Onlineversender mit ihren Kunden in Kontakt stehen wollen (global-commerce), sondern weiter auf ihr Ladenlokal und eine persönliche Kundenbeziehung Wert legen.

Nach einer Halbtages-Veranstaltung zum city-commerce auf dem Deutschen electronic-commerce Kongress im Rahmen der EuroShop 99, wird dieses Thema in den Kamp-Lintforter Basisgesprächen 99 erstmalig in Fachvorträgen und Workshops intensiv an konkreten Beispielen behandelt.

City-commerce will durch neue Dienstleistungen - wie z.B. Lieferservice für alle Einzelhändler einer Region - den lokalen Einzelhandel stärken und die Renditen erhöhen. Der Einzelhandel muß auch in Zukunft mit der technischen Aufrüstung der Hersteller mithalten, um seinen Platz in der Wertschöpfungskette nicht zu verlieren. Hierzu werden in der Veranstaltung kostengünstige Lösungsansätze dargestellt.

### **Wir über uns**

Die GraTeach GmbH betreibt seit 1990 medienübergreifende Langzeitqualifizierungen für Führungskräfte mit Anwenderforschung. Ca. 60 Akademiker beschäftigen sich derzeit in den vom Land NRW und der EU geförderten Seminaren mit dem Bereich „regionales Internet“. Neben einem Konzept für den lokalen Erlebniseinkauf ([www.citythek.de](http://www.citythek.de)) werden zur Zeit verschiedene weitere Konzepte für die lokale Vernetzung entwickelt.

### **Programm**

**9.00 Uhr**

Begrüßung und Moderation Michael Mittelhaus, freier Systemberater

**9.15 - 9.45 Uhr**

Stadtdirektor Dr. Landscheidt, Stadt Kamp-Lintfort, "Kommunale Wirtschaftsförderung im Internet?"

**9.45 - 10.15 Uhr**

Jens Fricke, Diebold Management- und Technologieberatung Deutschland GmbH, Eschborn "Service vor Ort als die Funktion des Handels im Zeitalter von Digital Business"

**10.15 - 10.45 Uhr**

Kaffeepause

**10.45 - 11.15 Uhr**

Martin Bongardt, BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln  
"Neue Instrumente der Käuferbedarfsanalyse durch city-commerce"

**11.15 - 11.45 Uhr**

Manfred Müller, Visa International, Frankfurt am Main  
"Von der Kreditkarte zum city-commerce"

**12.00 - 14.00 Uhr**

Mittagspause und Workshop A und B

**14.00 - 14.30 Uhr**

Olaf Berberich, GraTeach GmbH, Kamp-Lintfort  
"Wie die Region mittels city-commerce zur Marke wird!"

**14.30 - 15.00 Uhr**

Bettina Steffen, Die Geschäftsidee, Rentrup Verlag  
"Neue Geschäftsideen in den USA für den lokalen Einzelhandel"

**15.00 - 15.30**

Kaffeepause

**15.30 - 17.30**

Workshop C und D

### **Workshops:**

A+B 12.00 - 13.00 Uhr und  
13.00 - 14.00 Uhr (Wiederholung)  
C+D 15.30 - 16.30 Uhr und  
16.30 - 17.30 Uhr (Wiederholung)

In allen Workshops wird live im Internet ein Beispiel vorgestellt und anschließend über Chancen und Risiken von city-commerce diskutiert.

### **A: Food**

Einen großen Anreiz bietet city-commerce im Lebensmittelbereich in Verbindung mit einem Lieferservice. N.N.

### **B: Nonfood**

Am Beispiel eines Möbelgeschäftes wird gezeigt, wie die vor Ort ausgesuchten Möbel im nachhinein online solange gerückt werden können, bis alles paßt.

Leitung: Michael Schirmer, Virtual Art GmbH

### **C: Regionales Suchsystem**

In der citythek werden alle Angebote von Dienstleistern und Einzelhändlern in zentralen Termin- und Angebotsdatenbanken festgehalten. Der Lieferservice kann von allen Einzelhändlern zentral in Anspruch genommen werden. Die citythek beschäftigt sich grundsätzlich mit der Erhöhung der Wertschöpfung für die lokalen Einzelhändler.

An Beispielen werden die Vorteile der citythek erläutert.

Leitung: Diana Schniedermeier, GraTeach GmbH

### **D: Tourismus und Einzelhandel**

Am Beispiel von Bad Neustadt wird gezeigt, wie Einzelhandel und der Tourismus gewinnbringend zusammenarbeiten können.

Leitung: Robert Geiger, EDS



**GraTeach**